附件2

国家产品质检中心社会责任报告

**（2016年度）**

质检中心名称（盖章）： 国家数字音视频及多媒体产品质量监督检验中心

国家认监委实验室与检测监管部编制

填报说明

1.填报时请依据2014年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实﹝2014﹞61号，可在国家认监委官网查看）。

2.一个法人单位有多个国家产品质检中心的，每个国家产品质检中心需单独填写一份社会责任报告；由两家单位共建的国家产品质检中心（包括国家产品质检中心在异地设立实验室的），由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。

一、基本情况

1.国家产品质检中心名称： 国家数字音视频及多媒体产品质量监督检验中心

授权证书号： （2015）国认监认字（352）号 实验室认可证书号（如有）： L0357

2.所在法人机构名称： 中国电子技术标准化研究院

地址： 北京市东城区安定门东大街1号 邮编： 100007

3.负责人情况：

主任：

姓名 赵波 联系方式（手机） 13910879546

副主任：

姓名： 赵新华 电话（座机）：01064102999手机：13601160385

姓名： 陈大纪电话（座机）：01064102999手机：13801374266

联系人：

姓名： 张红 电话（座机）： 64102096 手机： 13683266669

传真： 01064102096 电子邮箱： zhangh@cesi.cn

4.你中心现有员工 75 人，其中管理人员 20 人，检验人员 55 人，辅助人员（如有） 0 人；固定资产 6383.89 万元；主要仪器设备 891 台套；实验室面积 3800 平方米。

5.2016年工作基本情况（数据截至2016年12月31日，以下同）：

（1）承担质检总局国家产品质量监督抽查任务 32 批次；

（2）除国抽外，承担各级政府部门监督抽查任务 0 批次；

（3）承担3C检测任务 0 批次；

（4）承担生产许可证（登记证）检测任务 0 批次；

（5）承担仲裁、司法鉴定的检测任务 0 批次

（6）参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务

5 批次，其中，由本中心组织的有 0 批次；另外，本中心还自发组织 0 批次的能力验证（或比对）活动；

（7）参与制修订国家、行业或地方标准 17 个，其中，作为牵头单位负责制修订 8 个；

6.国家产品质检中心建设情况

（1）2016年新增工作人员 5 人，新增仪器设备 11 台套，新增仪器设备投入 93.6 万元，实验室面积扩大0 平方米；

（2）2016年新增检测能力 54 项，其中 54 项已经完成资质认定扩项；目前已获得授权的检验项目占授权名称所涵盖检验项目的百分比约 100 %；

（3）2016年完成科研项目 0 项，科研经费投入 0 万元，科研投入占业务收入的 0 %；

（4）2016年承担社会委托检验 2509 批次，较2015年增长 49 %。收入较2015年增长 8.5 %，2016年度委托检验收入占业务总收入的 60.8 %；

（5）2016年获得外部资金投入共计 0 万元，其中属于国家财政投入的有 0 万元；

（6）2016年组织内部培训 56批次，共培训人员722 人（次）；参加外部培训 0 批次，参加培训人员 0 人（次）；

二、2016年度社会责任报告（另附页）

国家数字音视频及多媒体产品质量监督检验中心

社会责任报告

（2016）

一、社会责任管理体系和制度的建立情况

音视频国检中心于2013年建立《履行社会责任的管理制度》，制度规定了履行社会责任的措施及程序，实验室领导层高度重视，积极推进并落实措施和人员，不断提升履行社会责任的质量和实效。

音视频国检中心自觉遵守国家制定的环境保护、资源节约、安全生产、职工权益保障、市场经济秩序等法律法规。充分发挥自身优势，体现自身价值，对客户提供优质服务，对国家和社会创造财富，提供就业岗位，缴纳税收。积极承担国家行业主管部门、所在辖区行业主管部门、行业组织及其他机构在相关领域举行的公益性技术服务活动。做好常规技术的普及，新技术的试验、示范和推广，积极开展技术培训、技术指导，并大力加强公益宣传，及时向消费者提供质量信息。

音视频国检中心根据主管部门要求，定期向行政主管部门报告行业动态及产品质量风险信息，协助主管部门做好质量安全的管理工作。主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众及新闻媒体对音视频国检中心的评论。着力建设和培养员工的社会责任能力，持续通过各种培训来提供员工实现履行社会责任的目标和职责所具有的知识、技能。

音视频国检中心通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度等措施确保履行社会责任制度的有效运行和不断改进。

音视频国检中心完善沟通方式、建设沟通平台，了解和回应利益相关方的期望和要求，与利益相关方共同发展。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 利益相关方 | 期望与要求 | 沟通与回应方式 |
| 政府部门 | 遵纪守法、国有资产保值增值、依法纳税 | 执行国家政策、合规管理、主动纳税、接受监督考核 |
| 行业主管部门 | 定期汇报、科学诚信、风险防控 | 工作汇报与意见听取、合规管理、接受监督考核 |
| 客户 | 诚信履约、隐私保护、高品质服务、响应及时 | 合同执行、需求调查、服务维护、技术创新 |
| 供应商 | 公开公正采购、信守承诺、付款保障、共同发展 | 公开采购信息、合同执行、谈判与交流 |
| 员工 | 共同成长、工资与福利保障、健康与安全、人文关怀 | 职业生涯规划、权益保障、劳动保护、教育培训、民主沟通 |
| 社区与公众 | 带动当地产业发展、促进就业、社区参与 | 支持与引导、培训与宣传、公益活动、需求调查 |

二、履行社会责任情况

（一）经济与服务责任

1、创新发展

围绕国家经济发展导向和社会热点需求，建立和完善技术研究和创新机制，依托较为完善的数字音视频测试平台，业务涵盖数字音视频及多媒体产品标准研究制定、技术评估与检测、国家相关产品质检抽查、标准符合性测试等多个方面。

积极参与国家及行业标准制修订工作，并开展了大量的国家标准和行业标准中技术参数的试验验证工作。通过试验验证工作，为标准制定单位提供了第一手试验验证数据，为分析确定标准草案中的有关性能指标参数奠定了基础，保证了标准技术内容的科学性和准确性。

积极提升检验检测能力水平，扩展检验检测领域，满足政府和社会发展对检验检测的需求，发挥检验检测对经济持续发展和社会进步的促进作用。

音视频国检中心自成立以来，一直坚持科学、公正、诚信、服务的基本宗旨， 在完成国家各项科研、检测、监督抽查等工作的同时，主动收集整理行业相关信息，对外发布行业产品质量状态，宣传国家、行业标准的贯彻实施，促进企业质量进步，维护消费者基本权益。2016年，通过中心网站定期公开发布质量分析报告，以其客观公正性及权威性，深受消费者的欢迎，同时在业界也赢得一片赞誉之声。

音视频国检中心还在网站中开辟了“科普园地”，重点介绍一些消费者关心的音视频基本知识及消费误区，受到广大消费者的好评与认同。

2、提高服务水平

在公正、规范、科学检验的基础上，进一步努力为社会提供优质的检验检测服务。

2016年5~8月受国家质检总局委托，承担了投影机、手机用锂离子电池产品质量监督抽查工作；

2016年7月受中国电子商会的委托，对参加“2016年（第十二届）中国数字电视产业发展大会”评选的产品，进行产品性能检测；

2016年9月受中国电子报委托，对送检电视机样品进行超高清、能效、动态清晰度、声学性能评测及智能化评测；

2016年受国家海洋局委托，承担“国家海洋局县级海域动态监管能力建设项目”招标测试；

此外，还承接了四十余家企业的委托测试任务，出具报告约500份，很好地为企业提供了检测服务，通过科学准确的检测数据，给企业在产品设计、研发过程中提供了技术支撑。

这些工作的开展，使音视频国检中心的各项业务及管理上了一个新的台阶，进一步扩大了在行业中的影响力和号召力，在保障数字音视频及多媒体产品市场的规范运作及保护广大消费者合法权益中起到了重要的作用。

（三）社会责任

1、保障安全

2016年未发生安全事故。

2、员工权益

截至2016年底，无职业病个例发生。

3、参与社会公益

2016年7月，和中国电子商会共同主办了“2016年（第十二届）中国数字电视产业发展大会”，大会主要基于画质、内容等来对数字电视市场进行全面深刻的剖析和解读。

4、报告责任

根据国家认监委、国家质检总局及其他国家主管部门要求，每年12月31日前，上报当年中心总结或其他总结、情况说明，以及下年度工作计划等；并根据中心所在辖区质检机构管理部门要求，定期上报相关情况说明。

作为中关村开放实验室，每季度向中关村管委会上报季度信息明细表和季度数据汇总统计表，每年年底上报实验室工作总结。